

CRIATIVIDADE & MÍDIA

110,5 milhões

é o número de usuários de internet móvel que o Brasil deve ter até 2015. De acordo com a pesquisa Mobile Modes, feita pelo Yahoo! Insights em parceria com o Instituto Ipsos, hoje há 33,2 milhões de adeptos desta tecnologia no país. Até o fim de 2012, este número deve alcançar 51,4 milhões.

Editado por: Rachel Cardoso criatividade@brasileconomico.com.br

Hershey's muda embalagem para enfrentar Nestlé e Lacta

Carolina Marcelino
cmarcelino@brasileconomico.com.br

A Hershey's ocupa o quarto lugar no mercado de chocolates no Brasil. E para aumentar as vendas e incomodar as três primeiras colocadas - Nestlé, Lacta e Arcor, respectivamente -, a fabricante investe em mídia e na mudança das embalagens.

O nome da marca ficará maior e com mais destaque aos olhos do consumidor. "Queremos simplificar e por isso, tiramos a poluição visual da embalagem", disse a gerente de Marketing da Hershey's no Brasil, Victoria Gabrielli.

Para a mudança, a empresa realizou uma pesquisa entre os consumidores. Foram escolhidos homens e mulheres de todas as classes sociais e idade entre 18 e 34 anos.

Com produção nacional desde 2002 - a fábrica fica em São Roque, interior de São Paulo -, a Hershey's registrou crescimento de 32% no faturamento no Brasil. Embora não revele o número local, em 2011, a em-



Murillo Constantino

presa faturou US\$ 6 bilhões em todo o mundo.

O aporte em mídia, por enquanto, será limitado às campanhas televisivas. "Já estamos com ações em programas de televisão, além do novo comercial que já está no ar", disse a gerente se referindo à peça em que um jovem come um pedaço de chocolate Hershey's e pula de bungee jump.

Além dessas novidades, a em-

presa promete investir mais na divulgação de produtos lançados no ano passado, como o Hershey's Mais, que é um biscoito coberto por chocolate. Este produto compete direto com o Bis da Lacta. Ele é encontrado em São Paulo, na região Sul do país, no Rio de Janeiro, em Minas Gerais e no Centro-Oeste do país.

A nova embalagem dos tabletes será encontrada a partir do dia 09 de julho. ■

PayPal reforça imagem no mercado nacional

O PayPal contratou a agência Tribo Interactiva para apresentar um novo posicionamento, batizado de "Sua Carteira", ao mercado brasileiro. O conceito é reforçar os benefícios da utilização do pagamento por e-mail nas compras virtuais. O serviço existe em 55 mil lojas.

CNI investe em campanha por reformas básicas

A CNI prepara uma grande campanha publicitária baseada no lema "O Brasil tem pressa e a indústria não pode esperar". A iniciativa, desenvolvida pela agência Lowfat, defenderá questões como as reformas tributária e trabalhista e a redução da burocracia.

McDonald's lança sundae do filme A Era do Gelo 4

O McDonald's lança um exclusivo sundae inspirado no filme "A Era do Gelo 4". A partir do dia 5 de julho, o público vai encontrar o produto que é feito com o tradicional sorvete de baunilha, confeitos azul-celeste e calda de chocolate com avelã.

COM A PALAVRA...

...MARCELO CHIAVONE PONTES

Líder da área de marketing da Escola Superior de Propaganda e Marketing



GESTÃO TAMBÉM SE APRENDE NA AVENIDA

A resposta para essas questões está próxima de todos nós e pode ser encontrada por todos que olharem com interesse e menos preconceito a forma de gestão das Escolas de Samba, que todos os anos nos oferecem um espetáculo que está longe de ser obra do acaso. Se analisarmos o trabalho desenvolvido por essas agremiações, veremos que a montagem de um desfile é consequência de um esforço contínuo de inúmeras pessoas, que exige planejamento, estratégia, organização, criatividade e disciplina. Também é visível a preocupação que as Escolas têm com a satisfação dos clientes, focando não apenas o folião, que pagou caro para desfilar, mas também o público que está assistindo aos desfiles seja nos sambódromos, ou pela televisão. Mas, certamente, a característica mais importante de uma Escola de Samba é sua capacidade para trabalhar em equipe. Nas Escolas de Samba, todos querem desfilarem e ganhar o carnaval. Por isso, na hora do desfile, ninguém precisa pedir para que os componentes caprichem, porque o comprometimento e o compromisso com a Escola são suficientes para que as pessoas façam o melhor. E é isso que faz com que todo ano tenhamos a oportunidade de ver na avenida não apenas o maior espetáculo artístico da terra, como também um dos maiores exemplos de gestão.

PARA LEMBRAR

Revolução no mercado de trabalho feminino

Fotos: divulgação



No Brasil desde 1959, a Avon foi a pioneira no país a comercializar perfumes e cosméticos. Com vendas de porta em porta, a empresa ajudou a revolucionar o mercado de trabalho para mulheres. Um dos pontos fortes da empresa era a estética das embalagens, bastante ousadas para a época.

NO MUNDO DIGITAL

Porto Seguro avisa a melhor hora de sair de carro

A Porto Seguro lançou um aplicativo que alerta o usuário sobre qual o melhor momento para se fazer um trajeto, levando em conta o tempo ou a melhor rota. Por enquanto, apenas motoristas da Grande São Paulo e da Região Metropolitana do Rio de Janeiro é que podem contar com o Porto Vias. Para baixar o aplicativo, basta acessar o site (www.portoseguro.com.br/portovias), mas para isso, é necessário estar cadastrado no (www.portovias.com.br).



VAIVÉM



FLÁVIO SARAHYBA

Diretor de novos negócios da Coworkers Mídias Sociais

Flávio Sarahyba acaba de assumir a área de Novos Negócios da agência Coworkers Mídias Sociais. Formado em Direito, após oito anos de atuação no ramo, Sarahyba se enveredou pelas mídias sociais quando lançou com amigos, há dois anos, a primeira revista exclusiva para iPad da América Latina - a NOO, que conquistou o prêmio máximo da indústria mobile mundial (MMA - Marketing Mobile Association) em Los Angeles, na categoria "Inovação".